

个报道中最大的亮点,可以触及人们心灵上最敏感的部分,给人留下难以忘怀的印象。在新闻采访中,记者必须时时留心、处处观察,寻觅稍纵即逝的典型细节。

仍以牛玉儒的典型报道为例,为反映他忘我工作的精神,作者选取了这样一个细节:

“牛玉儒把呼市经济增长的突破口放在扩大招商引资上。为此他废寝忘食、日夜奔波。在牛玉儒身边工作人员李理的日志上记载道:3月20日从呼市到北京转机成都,与有关单位洽谈;21日飞深圳,去珠海考察企业,晚返深圳;22日与相关部门会谈,参观考察企业,当天乘机经北京去银川,晚10点考察银川亮化工程;23日考察银川城市建设,下午前往乌海考察,连夜坐火车返回呼市;24日向市委汇报出行收获——牛玉儒5天跑了5个城市,行程上万公里。”

就是这样一个细节,完全展示了牛玉儒作为人民公仆的勤奋与敬业,看后令人感慨。可以说,一个细节,足以抵过千万句评语。不难想象,记者在采访过程中,是何等的细致与敏锐。

(三) 人性化

所谓人性化,是指用平视的角度发现典型人物身上与百姓共通的情感,用平实的语言讲述发生在典型人物身上的故事,从而在平凡中发现典型人物身上蕴含的不平凡。人性化可以拉近观众与典型人物之间的距离,使观众感到典型人物并非神圣。他有血有肉,可亲可敬,并非高高在上,让人不可企及。

获得2005年度河北新闻奖二等奖的系列报道《用温情融化坚冰的看守所所长——曹凤岐》讲述了丰宁看守所所长曹凤岐用人性化管理的方式,感化教育在押人员的故事。其中对于曹凤岐是如何摸索出这套管理新办法时,记者是这样处理的:

“今年51岁的曹凤岐1998年底开始担任看守所所长。但如何与在押犯打交道,对于有20年警龄的他而言,也是一个新课题。过去,对于看守工作曾经流传一句话,叫做“一看二守三送走”,只要不出安全事故,就万事大吉。曹凤岐同期声:‘开始我也用过武力,但是不行。你管得了他的皮,却管不了他的心。所以我考虑要采用正规化管理,让他们收心。’”

可能有人 would 认为,作为模范警察,对待在押人员都会春风化雨、循循善诱。可作者在这里并没有为尊者讳,没有回避曹凤岐也曾经打过人的事实,而是通过曹凤岐之口,讲述了他的认识转变过程。这会让观众感到,典型人物也是普通人,他们的身上也有普通人的弱点。所不同的是,他们善于反省、善于改进、严于律己、勇于创新。这样的处理,可以让观众感到更真实,更符合逻辑。

通过以上分析,可以看出,情节化、细节化、人性化的处理方式更有利于对典型人物或集体的宣传报道。它会使报道更加贴近实际、贴近生活、贴近群众。因而,这种报道方式也将成为今后的发展趋势。事实上,这种方式,正是对新闻本质的一种回归。

义是关羽成为大众偶像的第一要素

——关羽何以能朝野教俗供奉再议

姜馨丽 (兰州大学文学院 甘肃 兰州 730020)



摘要:罗贯中在历代的传说基础上,把关羽塑造成一个忠义智勇兼备的英雄形象。中国文化向来是以伦理道德为核心,人们尊崇偶像也总是道德超过了宗教、美学等含义。关羽代表了一种道德精神,代表了忠义,自然也就成了最受大众欢迎的偶像。

关键词:关羽;忠义;道德;大众;偶像

Abstract: On the basis of the legend of all previous dynasties, Luo Guanzhong portrayed Guan Yu as a loyal, brave and resourceful heroic image. The Chinese culture always takes ethics morals as the core, and also people respect their idols over religion and aesthetics in morality. Guan Yu represents one kind of ethical spirit as well as loyalty and has naturally become the most popular idols.

Key words: Guan Yu; loyalty; moral; masses; idol

中图分类号:K09

文献标识码:A

文章编号:1673-2758(2007)02-0072-03

自古及今,圣哲贤人、英雄豪杰成千上万,只有关羽地位显赫,如此得人心,应该说这不是偶然的,关键在于他代表了一种道德精神,代表了忠义。中国的人民群众最需要忠义,最欢迎忠义。既然关羽的道德品质集中地体现了忠义,那么他自然也就成了最受大众欢迎的偶像。

封建社会任何朝代,大众都是统治的对象,是弱者。当人民大众没有成为一个集合体的时候,只能被动地听从统治阶级的摆布,在这种情况下,有头脑的群众都知道团结的力量和作用。用什么使这些散沙凝聚起来呢,那就是一个义字。关羽就是大众心中义字的代表,因此,成了大众的偶像。

据史书记载,“关羽字云长,本字长生,河东解人也”[1]。为蜀汉大将,辅佐刘备成大业,曾大破曹军,威震一时。关羽生前除曹操奏请汉献帝封其为汉寿亭侯外,正式官职为襄阳太守、都督荆州事务。刘备封赐的爵位先为荡寇将军,后为前将军,列蜀汉“五虎上将”之首。然而,从南北朝开始,直到清朝末年,关羽受历代封建帝王的崇封有增无减,“侯而王,王而帝,帝而圣,圣而天”,褒封不尽,庙祀无垠,名扬海内外,成为历史上最受崇拜的神圣偶像之一,以致与孔夫子齐名,并称“文武二圣”。

研究魏蜀吴三国的故事,最引人入胜的地方,不是有关其正史的记载,而是在演义上的各种传说。在中国传统上,传说最美,也最能引起读者的共鸣。《三国演义》之美不是它的爱情故事,而是它处处充满着忠孝节义的豪情,也就是人们常说的“义气”。

如果我们留心一下中国伦理道德发展的历史,就会发现,中国古代的传统伦理道德,从周朝到清朝,没有发生大的、整体的、本质性的改变,但是小的、局部性、悄悄的变化却是有的,这个变化的转折点虽然并不明晰,但其发生大致是在唐宋之间,从忠、义这两个规范的命运来说也是这样,它们被特别重视是在唐、宋以后,特别是在明清时期,关羽的走红恰恰也是在这段时期里。

民间传说为《三国演义》提供了素材,《三国演义》又为民间传说提供了资料,统治者的尊崇为民间传说提供了

条件,三者互相促进,使关羽演变成大众的偶像。

现存较为可信的资料大都是唐人对关羽的崇拜情况。唐末范摅《云溪友议》即云:“蜀前将军关羽守荆州,荆州有玉泉祠,天下谓四绝之境。或言此祠鬼助土木之功而成,祠曰三郎神”。三郎即关三郎也。因此,比较稳妥的说法是,至迟在唐代,关羽已为人所崇奉了。

最初关羽在民间的形象,是以凶悍可畏为特征的。《云溪友议》称:“(荆州玉泉)祠曰三郎神,三郎即关三郎也。允敬者则仿佛似睹之。绍侣居者,外户不闭,财帛纵横,莫敢盗者。厨中或先尝食者,顶刻大掌痕出其面,历旬愈明。侮侵者,则长蛇毒兽随其后。所以惧神之灵,如履冰谷。”这些资料说明,在唐代,关羽崇拜已经在一些地方广为流传,但民间对关羽的映象,多视之为与鬼很有联系的凶神。至宋代,关羽形象开始有了较大的改变,但是,关羽作为凶神的形象一直到两宋之交还遗留在民间。

给关羽加爵封王始于宋代。徽宗赵佶于崇宁元年(1102)追封关羽为“忠惠公”,使羽由侯爵进为公爵。事隔一年,又于崇宁三年进封羽为“崇宁真君”;大观二年(1108)再封羽为“昭烈武安王”;宣和五年(1123)又封羽为“义勇武安王”。在短短的21年内,赵佶追封关羽多达4次,由侯进公,由公进君,由君进王。南宋第一个皇帝赵构也宣称关羽能“肆摧奸宄之锋,大救黎元之溺”,于建炎二年(1128)加封羽为“壮缪义勇武安王”,其子赵昀更称关羽“生立大节与天地以并传,投为神明亘古今而不朽”,“名著史册,功存生民”,于淳熙十四年(1187)加封羽为“壮缪义勇武安英济王”。至此,关羽的形象彻底改变。

宋亡之后由蒙古族入主中原,建立元朝。元文宗图帖睦尔于天历元年(1328)在南宋给羽的封号上去掉“壮缪”,改为“显灵”,全称谓“显灵义勇武安英济王”。

封关羽为帝始于明代。朱元璋死后,由太子朱允继位,年号“建文”。建文三年(1399)朱棣发动武装政变,以“清君侧”为名攻克南京,夺得皇位。朱棣说他的行动得到关羽显灵保佑,由他当皇帝乃是“天意”。皇帝说关羽是神,各级官吏和黎民百姓亦都把关羽当神来敬。到了明朝中后期的正德四年(1509),朝廷下令将全国的关庙一律改称“忠武庙”。至此,原来武庙供奉的姜太公改为惯于。万历二十二年(1594),应道士张通元的请求,神宗朱翊钧进封关羽为

收稿日期:2007-02-18

作者简介:姜馨丽(1984—)女,满族,兰州大学研究生。

帝,关庙的称谓亦由“忠武”改为“英烈”。万历四十二年(1614)十月,朱翊钧封羽为“三界伏魔大神威远震天尊关圣帝君”。

在《三国演义》中,赤壁之战后,关羽华容道义释曹操为后人留下美谈,民间都言关公义薄云天。关羽这一人物形象所具有的“义”,既不同于儒家的“仁义”,也不同于庸俗的“义气”,而是一种具有崇高、正义、神勇、刚直意义的“义气”——正义之气。

作为一个文学形象,关羽富有特殊的气质和精神。从他的外表到内心,无不闪烁着与众不同的英雄气度。鲁迅先生在《中国小说史略》中曾就《三国演义》的人物塑造说过:“至于写人,亦颇有失,以至欲显刘备之宽厚而似伪,状诸葛之多智而近妖;惟于关羽,特多语,义勇之概,时时如见矣”。鲁迅先生看到了人物性格深层结构的东西。

关羽与刘、张结义起事时就立下誓言:“上报国家,下安黎庶。”在当时,群雄并起,天下纷争。“上报国家”的具体内容就是匡扶汉室。他对于有心篡汉的“贼臣”义愤填膺,表现了对邪恶行为的不可容忍。“许田围猎”中关羽的表现便是生动的证明。在关羽看来,曹操如此“欺君罔上”,就应诛杀。为国除害,毫无妥协可言,这种对邪恶势力的仇恨与斗争,就是正气的表现。

中国文化向来是以伦理道德为核心,人们尊崇偶像也总是道德超过了宗教、美学等含义,尊崇关羽也不是要乞灵于他的神力,而主要是崇拜他的伦理道德。那么,中国人崇拜关羽所表明的道德意愿是什么呢?是忠、义。关羽死后不久,曾被封存为“忠义侯”,在中国人眼里,关羽就是忠、义的代表。到唐宋以后,忠义已经不再限于君臣,不再限于知识分子,它已成为普通老百姓也可以具有的道德,忠义对于所有的人要求是一样的。忠就是全心全意、尽心竭力地为国家、为民族办事。义就是为他人两肋插刀。可以说,忠是指内心,义是指外在行为;也可以说,忠是处理上下级、个人与集体关系的规范,义是处理同一等级的人与人之间的关系,一经一纬,构成了一个普通人处理家庭、家族的社会道德关系的完整体系。

由于科举制度的兴起,取士不问阀阅,庶族地主子弟,甚至农民子弟都可以通过科举的道路走上仕途,学校教育就得到了极大的普及。不但著名的岳麓书院、白鹿洞书院等大书院蜚声宇内,就是最普通的村里也几乎都有学校。不但大的家族会延聘儒师教子弟办学,就是贫寒子弟也往往附在别人的私塾里读书。教育的大普及自然也带来道德的大普及。课堂上教授的《五经》、《四书》不啻是伦理道德的课本,而此时大量出现的各种童蒙读物中也充斥着伦理道德的内容,甚至民间流传的戏剧、词曲里也无不渗透着伦理道德说教。如果说以前的伦理道德往往停留在士族、官僚等少数人那里,唐宋时期则已深入到广大的民间,深入到普通老百姓的心里。明清之际,商品经济快速发展,城市日益繁荣,商人和手工业的空前活跃,这些变化自然也

诱发了伦理道德的变化。主要表现在两个方面,即普及化和平民化。

《三国演义》中,关羽一出场便显出英姿勃勃、豪气冲天:“身长九尺三寸,髯长一尺八寸,面如重枣,唇若抹朱,丹凤眼,卧蚕眉,相貌堂堂,威风凛凛。”他之所以逃难江湖,是因为仗义为民除害,杀了倚势欺人的豪霸。这正是—一个忠义神勇的大将军的形貌。在有关关羽的情节中,凡有可能,都要描写他的威武形貌,把他身著绿袍、坐下赤兔马、手持青龙刀,作为一个整体多次描绘,并塑造出一个富有我们民族审美特征的英雄形象。

关羽的义是很动人的。首先表现在对与他结义的刘备上,可以说从结义直到战死,他始终忠实,至死不变。其次表现在他对待曹操的态度上。虽然他不肯弃刘降曹,但对曹操知恩图报,表示“要当立效以报曹公乃去”。他的确是在为曹操立功之后才离开的。第三表现在他能义释老将黄忠,赢得黄忠的好感和信任,并最终收服了黄忠。《三国演义》曾借“后人之诗”赞曰:“挂印封金辞汉相,寻兄遥望远途还。马骑赤兔行千里,刀偃青龙出五关。忠义慨然冲宇宙,英雄从此震江山。独行斩将应无敌,今古留题翰墨间。”

《三国演义》的作者罗贯中对“忠义”的颂扬,主要是通过成功塑造关羽这一被清人毛宗岗称为“义绝”的典型形象来实现的。关羽主要是尽忠义于某一个人,就是他“朋友而兄弟,兄弟而君臣”的刘备,还有较浓的知恩图报的思想,当关羽的忠与义处于矛盾对立时,往往是朋友之义、兄弟之义高于一切的。所以,大众看重的是关、张、刘三人“誓同生死,祸福共之”的义气,表现了人们要求摆脱世俗生活中“重利轻义”的偏见而追求真情实谊的美好愿望。

也正因为如此,关羽还被许多行业奉为行业崇拜神、偶像,除了军人、武师还能让人理解以外,其他行业也生拉硬拽。如:描金业、皮箱业、皮革业、香烛业、绸缎商、成衣业、酱园业、屠宰业、糕点业、理发业、银钱典当业、教育业等等,让人啼笑皆非。

现在,中国的许多地方都有文武庙、关帝庙,供奉着无数的关公像,从杭州西湖金沙港关庙上对联?“行义常昭为圣为神名垂万古;天心可协允文允武威镇八方”可见一般。可以说,除了读书人外,普通人供奉关公的比孔子还多,甚至那些大大小小的商店、饭馆店堂里,到处矗立或悬挂着那个丹凤眼、卧蚕眉,面如重枣,身披著绿袍的美髯公像。

关羽为什么如此受人尊崇呢?因为他适应了不同人的需要。关羽是忠义的化身,在大众眼中,他是忠臣义士,是朋友的楷模,集众美德于一身,成为世人的典范。总之,义是关羽成为大众偶像的第一要素。

参考文献:

[1] 陈寿《三国志·蜀书》939页,北京,中华书局,1982年7月第二版。